

BOLETIN N° 4

PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y NIÑAS EN CONTEXTO DE LUCHA CONTRA EL HAMBRE Y CAMBIO CLIMÁTICO

efi espace
femmes
international



RED NACIONAL
DE PROMOCIÓN
DE LA MUJER



TEMA:

- ✓ El trabajo doméstico inicia en el campo, con la agricultura de subsistencia, es la lucha por la producción de alimentos, de la comida (micuna).

TALLERES:

- ✓ Acceso al Mercado.
- ✓ Crédito Solidario
- ✓ Incidencia Política.
- ✓ Nuevas Masculinidades
- ✓ Genero y Periodismo

OTROS:

- ✓ Concurso de Dibujo y pintura de las warmicunas Tarpudoras
- ✓ Concurso de periódico mural en instituciones escolares.

Tres temas influyen en este semestre (diciembre 2024 a mayo 2025) en las mujeres quechuas en San Martín: 1° La defensa de derechos 2° La seguridad alimentaria 3° La identidad cultural.

Políticamente vivimos tiempos de retroceso en derechos, retiro de la currícula educativa contenidos de Educación Sexual Integral, poca voluntad política para implementar contenidos de Educación Básica Intercultural; deficiente servicio de salud; ausencia de planes para atender la agricultura familiar; deficiente infraestructura y planes de desarrollo rural de adaptación frente a la crisis hídrica como manifestaciones locales del cambio climático en la producción y alimentación rural; migración urbana temporal y desprecio a nuestra cultura (lengua, vestimenta, tradiciones y costumbres, etc.) por algunos vecinos y moradores urbanos.

**NOS MOVIMOS PARA
INCIDIR**



La incidencia de lideresas organizadas en “Warmicunas Tarpudoras” de la CCNN de Solo y Alto Pucapillo, para solicitar atención a las autoridades de salud, agricultura, municipios, demandando atención a las mujeres sembradoras en sus mejoras de vida, salud y producción

A pesar de las diversas crisis existentes las mujeres mantienen sus reuniones mensuales, su sistema eficiente del crédito solidario, su actividad productiva diversificada, cerámica, tejidos y cría que les permite atender sus demandas personales, familiares y comunales, como la seguridad alimentaria familia.



La incidencia en el municipio escolar, padres de familia y docentes de la Institución Educativa de San Miguel del Rio Mayo en el municipio de Tabalosos permitió mejorar la escalinata de ingreso al colegio.



Aprendiendo a producir abono orgánico con la asistencia técnica de agricultura en el marco del proyecto de la RNPM y el equipo técnico de IDPA.

La incidencia en la prensa local y APAFAs (Asociación de Padres de Familia), sensibilizados en talleres sobre nuevas masculinidades y el rol de las mujeres que resisten organizadas ante la violencia de género, inseguridad alimentaria y subvaloración cultural.



CONCURSO DE PERIÓDICOS MURALES POR LA CAMPAÑA DE LA MUJER RURAL



LA INCIDENCIA ES UNA HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO EN DEMOCRACIA

PRIMERO: Analizamos y seleccionamos los problemas más importantes.

SEGUNDO: Mejoramos nuestra propuesta.

TERCERO: Vimos quien tiene el poder de tomar decisiones.

CUARTO: Hicimos un mapa de poder Quien decide.

QUINTO: Autoanálisis: en que somos fuertes y en que somos débiles. Y nos preparamos para hablar y no tener miedo.

SEXTO: Acordamos visitar a la autoridad y presentar nuestra propuesta ya sea en agricultura o municipio.

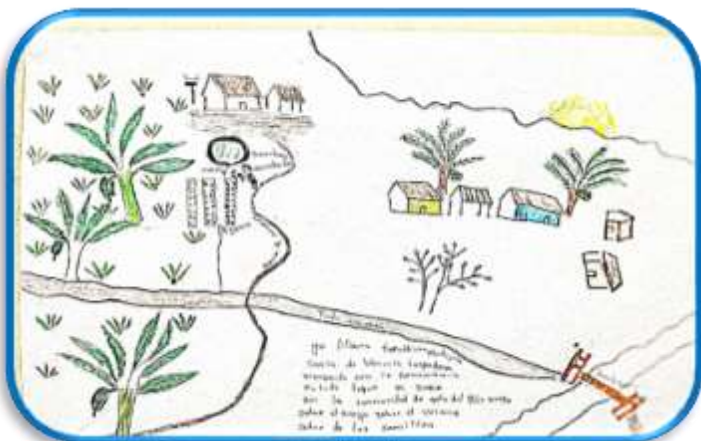
SÉPTIMO: Hicimos seguimiento para ver donde andan nuestra solicitud.

OCTAVO: Acompañamos la obra acordada y/o participamos en los eventos programados.

TESTIMONIO

“Mi nombre es Norith Sangama Sangama. Yo vivo en la comunidad de Solo del Rio Mayo, soy participante de la asociación “Warmicunas Tarpudoras”, empezamos con 31 socias, hoy estamos 25 socias, nos autoseleccionamos, tomando en cuenta la responsabilidad y capacidad de pago. En el 2015 tuvimos una donación de 2,500 soles.

Acordamos prestarnos con un pequeño interés, para que no muera el capital. Yo al inicio empecé con un préstamo de 150 soles. Yo tengo dos hijas mujeres. Gracias al fondo me ayudó en la educación de mis hijas y aun me sirve para dar alimentación a mi familia. Actualmente tenemos 30 mil soles como organización, que nos sirve como préstamos para seguir emprendiendo”.



Juntarnos para preparar la “Micuna”, asistir a la asamblea de las “Warmicunas Tarpudoras” o comunidad, organizarnos para producir en el huerto, participar en talleres o desarrollar nuestra agricultura familiar. Avanzar en las puestas en marchas de nuestra pequeña empresa de “chifles”, impulsar el tejido, la cerámica o cría de animales. Participamos de muchas formas en la economía familiar y comunitaria, todo orientado a la crianza de la vida. La organización no permite acceder al crédito, encontrarnos y compartir nuestros procesos familiares, hacer mas eficiente los pequeños recursos con los que contamos. Reflexionar sobre la importancia de la organización como espacio de acuerdamiento, recreación es clave para seguir descubriendo e implementando juntas nuevos caminos.

- ✓ **Unir fuerzas para enfrentar nuestros problemas de manera colectiva, para resistir mejor, varias cabezas piensan mejor que una sola.**
- ✓ **Fortalecer nuestras raíces, nuestra identidad cultural indígena, como lengua, costumbres, saberes, micunas, festejos, justicia, gobernanza comunitaria.**
- ✓ **Exigir derechos a los que ejercen la administración publica, con fuerza, conciencia y propuestas colectivas.**

EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE

¿PARA QUÉ?

Hoy la educación y la información son una **MERCANCÍA**.

Es necesario **impulsar la “red de sabios y sabias”**, que transmitan los saberes de nuestros antepasados.

En ella el rol de las “abuelas y abuelos” es importante para recuperar la **memoria colectiva, histórica** de la solidaridad con los vivos y con los muertos, sin olvidar sus luchas, comprometiéndonos a continuarla superando el individualismo que nos aísla y paraliza. A fortalecer la vida comunitaria, solidaria, el choba choba, la minga, la gobernanza comunal



¿QUÉ SIGNIFICA EL MERCADO EN LA VIDA DE LA MUJER INDÍGENA?

Algunas conclusiones del taller de “Mercado” recogida de las mujeres indígenas quechuas de Lamas. Actividades productivas para atender al mercado urbano y la exportación. Sus problemas en la vida de la mujer indígena.

PRIMERO: Existe en la actividad económica de las mujeres indígenas, un abandono progresivo de atención a la diversidad recolectora y productora que prioriza la seguridad alimentaria familiar. Se está produciendo una mayor atención a las demandas urbanas, tanto en bienes (maíz, cacao, frejol, frutas, plátano, gallinas, cerámica y tejidos, otros) como en servicios (doméstica, cocinera, cuidadora, vendedora, productos procesados, otros). Su objetivo: obtener dinero para cubrir las necesidades de alimentación, salud, educación, seguridad, vestimenta, vivienda, transporte, servicios, otros.

SEGUNDO: Esta subordinación de producir para el mercado, recarga las labores en la economía del cuidado, agravada por las sequías largas que destruyen cosechas o por las torrenciales lluvias que destruyen viviendas y vidas. A esto se agrega la violencia del personal municipal a las vendedoras “informales”, que las persiguen y confiscan sus productos.

La incidencia en las políticas públicas realizada por las mujeres productoras y las estudiantes de colegio, APAFA dirección educativa, pretendió sensibilizar a las autoridades municipales, ductivas, agrarias, de salud, para que la reproducción de la vida quede fuera del mercado” como la educación, la salud, servicios ya que la economía de mercado solo busca el lucro para poco y no el bienestar de todos.



LA PRIMERA DERROTA

- ✓ Es la lucha que no se hace,
- ✓ Es el pensar que solos podemos salvarnos
- ✓ Eso en si ya es una derrota.

El **BUEN VIVIR** es crear una sociedad que no se desarrolle sobre la base de la explotación del trabajo humano y la naturaleza. Ni sobre la jerarquía de raza, de género, de sexo, y tenga como finalidad la acumulación de riqueza para unos pocos.

El **BUEN VIVIR** se crea en sociedades solidarias, democráticas, que pone por delante la persona y el bien común.



PROPUESTAS DE MEJORAS EN LA RELACIÓN CON EL MERCADO

1. Relación amable a clientes informados
2. Venta de productos higiénicos, orgánicos y de calidad
3. Producción natural, sin químicos, certificados.
4. Producción con sello de mujer, revalorando la cultura, la comunidad y la organización comunal
5. Cuenta con amigos aliados que ayuden a buscar mercados justos y orgánicos
6. Productos que recuperan saberes y adoptan nuevas tecnologías del mundo moderno
7. Precios cómodos, justos y concertados con los clientes.

